

<b><i>Criterios de evaluación</i></b>	<b><i>Peso CE</i></b>	<b><i>Contenidos de materia</i></b>	<b><i>Contenidos transversales</i></b>	<b><i>Instrumento de evaluación</i></b>	<b><i>Agente evaluador</i></b>	<b><i>SA</i></b>
1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	3,2%	Autoconocimiento y confianza creativa.	La creatividad	<i>Prueba escrita</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA1 SA2
1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	3,2%	Análisis DAFO personal.	La educación emocional y en valores.	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)	3,2%	El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.	El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.	<i>Registro anecdótico</i>	<i>Coevaluación</i>	SA1 SA2 SA3 SA4 SA5 SA6 SA7 SA8 SA9
1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	3,2%	Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.	El emprendimiento social y empresarial.	<i>Registro anecdótico</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3 SA4
2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)	3,2%	El pensamiento creativo y la capacidad	La educación emocional y en valores.	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4

		de emprender .				
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)	3,2%	Entidades financieras.	La educación emocional y en valores.	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)	3,2%	El perfil de la persona emprendedora y creadora.	La comunicación audiovisual. El emprendimiento social y empresarial.	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA3 SA4 SA5
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)	3,2%	Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.	El emprendimiento social y empresarial. La competencia digital.	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3 SA4 SA5 SA6
3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones pública en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	3,2%	Las decisiones financieras básicas. Las finanzas personales.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA6
3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)	3,2%	El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero.	La expresión oral y escrita	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7 SA8
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos,	3,2%	Medios de pago.	La expresión oral y escrita	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7 SA8

así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)						
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)	3,2%	Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo.	El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7 SA8
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)	3,2%	Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	La expresión oral y escrita	<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA7 SA8 SA9
4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)	3,2%	Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto o familiar	La expresión oral y escrita	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8 SA9
4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).	3,2%	Finanzas éticas.	El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7 SA8
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)	3,2%	Emprendimiento en finanzas personales básicas.	La comprensión lectora La expresión oral y escrita	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA8

5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)	3,2%	La economía social en el marco de una ciudadanía global.	La comprensión lectora Igualdad de género	<i>Registro anecdótico</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3 SA5 SA9
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).	3,2%	Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.	La educación emocional y en valores.	<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA5 SA6
5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)	3,2%	Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.	Competencia Digital	<i>Registro anecdótico</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA5 SA6
5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).	3,2%	Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad.	La igualdad de género.	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA4 SA5

6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)	3,2%	Las 7R del consumo ecológico	Compresión lectora	<i>Prueba práctica</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2 SA3
6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)	3,2%	Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2 SA6
6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)	3,2%	Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	<i>Registro anecdótico</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2 SA3 SA8
6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).	3,2%	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.	El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de	3,2%	Emprendimiento en consumo y producción	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8 SA9

evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).		responsabl e.				
7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	3,2%	Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.	La expresión oral y escrita	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3 SA9
7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	3,2%	Derechos y deberes del consumidor.	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA3 SA9
7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).	3,2%	Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.	El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA6
8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).	3,2%	Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.	Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2 SA6
8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las	3,2%	A.1. Comunicación	El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA6

implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).		y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.				
8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)	4%	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.	El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2 SA3 SA6