

## COMÚN A TODAS LAS PROGRAMACIONES:

En todas las programaciones didácticas aparece recogida la siguiente información en lo que respecta a las faltas del alumnado ante pruebas evaluables:  
**No se procederá a la repetición o realización extraordinaria de ninguna prueba de evaluación, ya sea de carácter escrito, oral o en cualquier otro formato, salvo en aquellos casos en los que el alumno o alumna aporte un justificante oficial emitido por una entidad legalmente reconocida (centro médico, organismo judicial u otro análogo), que acredite de manera fehaciente la imposibilidad de asistencia en la fecha establecida.**

## EVALUACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)	4.76%	El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.	La creatividad  La expresión oral y escrita.	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8 SA9
1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)	4,76%	Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de	La educación emocional y en valores.	<i>Guía de observación</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA1-9

		decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.			
1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)	4,76%	Gestión de emociones.	La educación emocional y en valores.  La creatividad  Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	<i>Proyecto</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA1-9
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)	4,76%	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo	La educación emocional y en valores.  Igualdad de género  Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1-9

			diversidad como fuente de riqueza.			
2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)	4,76%	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales..	La expresión oral y escrita.  La educación emocional y en valores.	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1-9
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)	4,76%	Formación y funcionamiento de equipos de trabajo	La educación emocional y en valores.  Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1-9
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)	4,76%	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía	La comunicación audiovisual.  La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA3 SA4 SA5 SA6

		circular. La economía social y solidaria.				
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,76%	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	El emprendimiento social y empresarial.  La competencia digital.  La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA3 SA4 SA5 SA9
3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)	4,76%	Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.	La expresión oral y escrita  El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8 SA9
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)	4,76%	El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía,	La expresión oral y escrita  El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8 SA9

		perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.			
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	4,76%	Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	La expresión oral y escrita  La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5 SA7 SA8

4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)	4,76%		El fomento del espíritu crítico y científico  La expresión oral y escrita	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1-9
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)	4,76%	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa	La expresión oral y escrita  El emprendimiento social y empresarial.	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5 SA6 SA7
5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)	4,76%	La visión emprendedora.  La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.	La expresión oral y escrita  El emprendimiento social y empresarial.  La creatividad  La formación estética	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8 SA9

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	4,76%	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.	El fomento del espíritu crítico y científico  Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  El emprendimiento social y empresarial.	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA7 SA8 SA9
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)	4,76%	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio,	La comprensión lectora  La expresión oral y escrita  El fomento del espíritu crítico y científico	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1 SA2

		bienestar y desigualdades.				
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)	4,76%	<p>Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p> <p>Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información</p>	<p>La comprensión lectora</p> <p>Igualdad de género</p> <p>La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p>	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<p>SA1</p> <p>SA2</p> <p>SA3</p>
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)	4,76%	<p>La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de</p>	<p>La educación emocional y en valores.</p> <p>La educación para la sostenibilidad y</p>	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<p>SA4</p> <p>SA5</p> <p>SA6</p>



		recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.	el consumo responsable.			
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)	4,76%	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor	Competencia Digital  Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  La formación estética	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8 SA9
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	4,76%	Validación y de testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	La igualdad de género.  Competencia Digital  Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	SA7 SA8 SA9

		Métodos de análisis de la competencia.	su uso ético y responsable.			
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)	4,76%	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.  Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial	Compresión lectora  El emprendimiento social y empresarial.  Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	<i>Prueba práctica</i>	<i>Coevaluación</i>	SA9