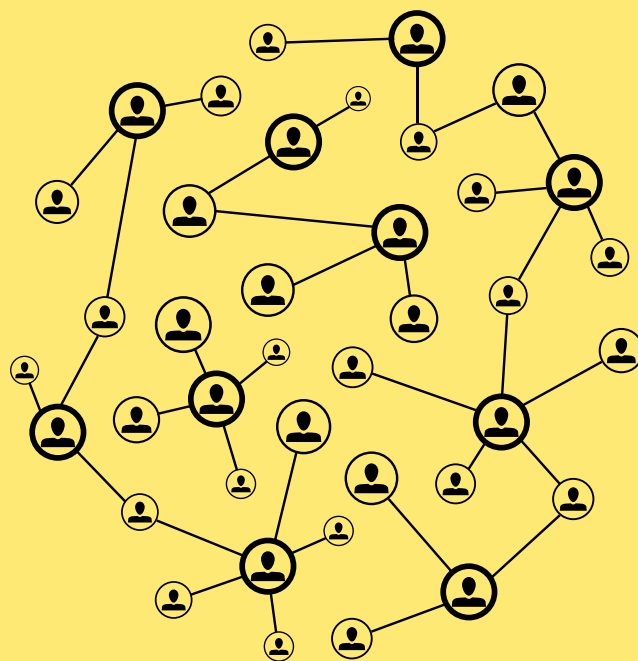


RE(D)ALIDAD

LO QUE ESCONDEN LAS REDES SOCIALES



Estudio sobre la utilización de las Redes Sociales entre los y las jóvenes de Castilla y León en edades entre los 12 y los 16 años

Este informe se ha creado con las respuestas obtenidas a través del cuestionario facilitado a todos los Centros Educativos de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad de Castilla y León .

Las personas participantes son alumnos y alumnas de entre primero y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria y han participado un total de 2.858 estudiantes.

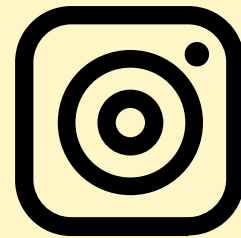
El objetivo principal de este estudio es analizar cuál es la realidad en la que los jóvenes y las jóvenes de nuestra Comunidad se encuentra dentro de las redes sociales, con el fin de detectar necesidades para trabajar desde la prevención de las ciber violencias de género y la mala utilización de las redes sociales.

CONTENIDOS

04

INTRODUCCIÓN

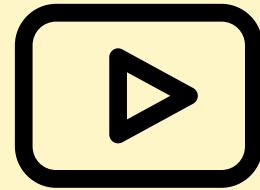
Que suponen las redes sociales en la actualidad y conceptos básicos sobre la ciber violencia y la ciber violencia de género



11

OBJETIVOS

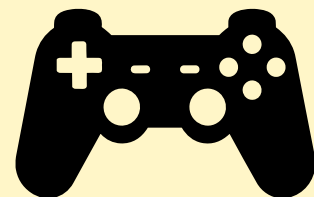
Que se quiere conseguir con RE(D)ALIDAD



12

METODOLOGÍA

Cómo se han conseguido los objetivos



16

RESULTADOS

Que hemos obtenido después de encuestar a los y las jóvenes estudiantes.



40

CONCLUSIONES

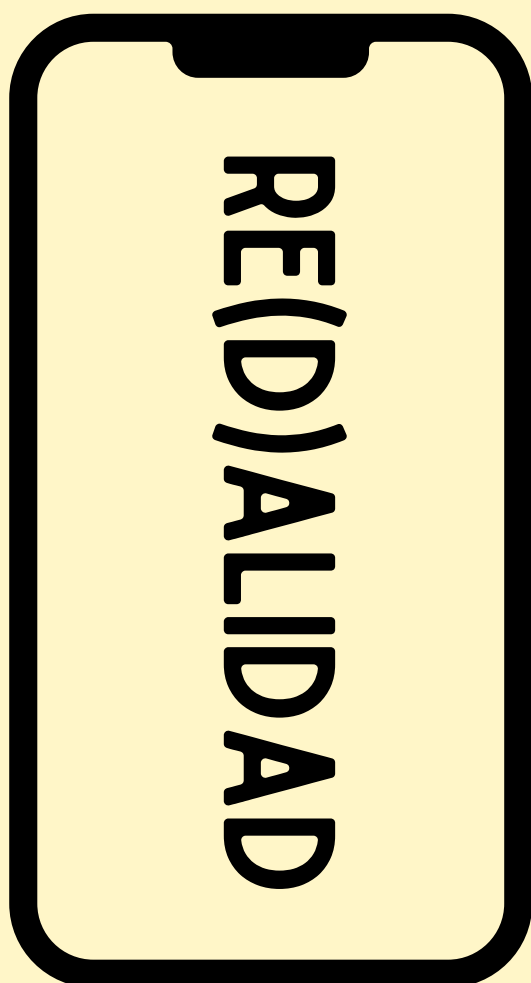
Lo que se ha extraído después de analizar los resultados



INTRODUCCIÓN

LAS REDES SOCIALES

Las nuevas tecnologías forman parte de nuestro presente y las personas más jóvenes **socializan** a menudo dentro de estos espacios virtuales, siendo el primer medio de comunicación, tanto con amistades o familiares, como con sus parejas.



La utilización de los dispositivos móviles se ha convertido en una actividad cotidiana y su uso masivo facilita la comunicación de una manera **instantánea** a través de aplicaciones de mensajería, por lo que nos permite tener una vida online durante las veinticuatro horas del día, en ocasiones, experimentando dificultades para poner fin a la conexión.

La juventud siente, comunica y vive sus relaciones personales a través de las **redes sociales**, por ello nos encontramos ante diversos problemas como el de la aceptación de la apariencia física en función de las interacciones positivas o el de la validación de una relación sentimental, cuantificando el nivel de compromiso dependiendo de las publicaciones en redes sociales.

Es importante entender que las generaciones y las sociedades son **dinámicas** y que la forma de comunicarnos **evoluciona**, además de que las nuevas tecnologías permiten que este cambio pueda verse afectado de una forma negativa ante un mal uso de las redes sociales. Es decir, las redes sociales actualmente expresan y visualizan una realidad ya existente, donde la sociedad impone lugares **diferenciados** para hombres y mujeres.

Según el INE, en 2023, casi el 90% de los niños y niñas menores de 10 años tiene acceso a internet y **1 de cada 4 tiene teléfono móvil propio**, por lo que en la adolescencia, este se roza el 100%.



LA VIOLENCIA DE GÉNERO DIGITAL

Tras lo anterior descrito, entendemos que la violencia contra las mujeres en las redes sociales o a través de Internet responde a un mecanismo de control social dentro de un sistema que valora de manera **desigual** las características de las mujeres y de los hombres, que son aprendidas mediante el proceso de socialización diferenciada donde los **roles de género** son diferentes y excluyentes. Cuando se habla de ciber violencia contra las mujeres desde la perspectiva de género, nos estamos refiriendo a un tipo de violencia que se basa en esos **estereotipos** y roles de género. (Ciberviolencia y redes sociales: Un análisis desde la perspectiva de género, Fundación Atenea, 2021)

Los y las jóvenes interiorizan comportamientos **sexualizados** a través de la publicidad, imágenes o videojuegos y con todo esto, la violencia simbólica que supone. Según el informe de Save The Children “La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas” (2010) muestra cómo las chicas se perciben más víctimas que los chicos y ellos más perpetradores del comportamiento, lo cual refleja la percepción diferenciada que se tiene sobre la violencia o el acoso.

En este sentido, la ciber violencia supone una forma de violencia que se ejerce hacia mujeres y niñas desde el mundo virtual, utilizando las TRICS para ejercer control, dominación o daño. Es decir, se trata de trasladar la **violencia de género** a la realidad online, donde de forma digital se experimentan situaciones intimidatorias y/o violentas.

La violencia de género digital sigue siendo **invisible** para una parte de la sociedad pero tiene graves consecuencias en aquellas mujeres que la sufren. Para entender un poco mejor la situación, es necesario analizar los siguientes **conceptos**:

GROOMING

Es el proceso en el que una persona adulta se gana la confianza de un menor o de una menor a través de Internet con el objetivo de obtener **finés sexuales**. Suele darse a través de redes sociales o de videojuegos en línea.

CIBER ACOSO

Implica la utilización de nuevas tecnologías para **acosar**, **amenazar** o **intimidar** a una persona, con mensajes ofensivos, publicaciones hirientes...



SEXTORSIÓN

Es una forma de chantaje en la que alguien amenaza con divulgar imágenes o vídeos de **contenido sexual** de la víctima si no se cumplen ciertas peticiones, como el pago de dinero o realización de actos sexuales.

SEXTING NO

CONSENTIDO

Compartir imágenes o vídeos sexualmente explícitos de una persona **sin su consentimiento**. Esto puede llevar a la humillación o a la vulneración de la privacidad de la víctima.

CIBER CONTROL

Es una forma de abuso en la que una persona utiliza tecnologías digitales para ejercer **control** y **vigilancia** sobre su **pareja**. Este comportamiento puede manifestarse de varias maneras y tiene implicaciones para la salud mental y emocional de la persona afectada

CIBER VIOLENCIA DE GÉNERO

Implica el uso de tecnologías digitales para perpetuar el **control**, la **intimidación** y la **violencia**. Esto puede incluir amenazas, comentarios sexistas y la difusión de contenido íntimo sin consentimiento.

Es importante tener en cuenta que la violencia de género se va adaptando a nuevos escenarios de socialización, encontrando en el mundo virtual el lugar para realizar estas **agresiones**. Si a esto se le añade el **anonimato** y la facilidad de acceso a la red, las consecuencias derivan de la impunidad frente a este tipo de violencia y, por ello, es imprescindible tener en cuenta que no son nuevas formas de violencia, sino violencias presentes en nuestra sociedad pero adaptadas al **mundo virtual**.

A mayores de las ciber violencias de género, es interesante analizar los datos extraídos de “III Macroestudio de Violencia de Género - Tolerancia Cero” donde se refleja que para el 20% de los jóvenes, **golpear o controlar a su pareja no es violencia machista** e insultar tampoco lo es para el 22% de los chicos. Si analizamos los datos del estudio “Mujeres jóvenes y acoso en redes sociales” elaborado por el Instituto de las Mujeres en el año 2022, nos encontramos con que el 80% de las chicas entre 16 y 24 años han sufrido **acoso en las redes sociales** y de este dato, el 66% del acoso que reciben es afectivo-sexual, como comentarios o fotos sexualmente explícitas, insultos en público, amenazas o difusión de contenido falso o personal. El 80% de los casos se han dado a través de la red social “Instragram” y el 49% de “Whatsapp”.

RE(D)ALIDAD

Para luchar contra la **ciber violencia de género** es urgente trabajar desde la prevención y para ello es necesario conocer la realidad a la que están expuestos los y las jóvenes de nuestra Comunidad, conocer en profundidad cuáles son sus puntos de vista respecto a ciertas cuestiones o si se han visto inmersos en alguna situación conflictiva mientras utilizaban alguna de las redes sociales.

“RE(D)ALIDAD: Lo que esconden las Redes Sociales”

“RE(D)ALIDAD: Lo que esconden las Redes Sociales” surge con el fin de dar voz a nuestros y nuestras estudiantes de centros educativos de Castilla y León y que puedan manifestar sus vivencias de una forma completamente **anónima**, para después analizar esos datos y extraer conclusiones con las que encaminar la prevención ante la **mala utilización de las redes sociales** y ayudarles a identificar las malas acciones cuando vienen de terceras personas.

OBJETIVOS

Con el Proyecto “RE(D)ALIDAD: Lo que esconden las redes sociales” se persiguen diferentes objetivos.

OBJETIVO GENERAL

Conocer la **situación actual** de los y las adolescentes respecto a las redes sociales y la violencia de género con la elaboración del informe final donde se extraerán los datos en función de las respuestas obtenidas a través de un cuestionario anónimo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Involucrar a los **centros educativos** de Castilla y León para la difusión entre los alumnos y alumnas para la realización del cuestionario

Identificar qué **patrones** y **conductas** siguen los y las jóvenes a través de las redes sociales.

Fomentar el autoconocimiento individual consiguiendo **reflexionar** sobre la situación individual y personas, consiguiendo una **sensibilización** sobre la negatividad de la mala utilización de las redes sociales.

METODOLOGÍA

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados se ha utilizado una metodología **cualitativa e inductiva**, es decir, tratando de analizar y comprender el punto de vista de las personas participantes, su entorno y experiencias u opiniones.

Para la ejecución de nuestro Proyecto “RE(D)ALIDAD: Lo que esconden las redes sociales” se ha trabajado desde **diferentes perspectivas**.

Se ha hecho un trabajo de recopilación de información de todos los Centros Educativos de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad de Castilla y León, haciendo un archivo con todos los **correos electrónicos** y número de teléfono para más adelante poder contactar y hacer llegar el cuestionario. El número total de centros contactados han sido 230, divididos de la siguiente forma:

Ávila

21 centros de ESO

Burgos

25 centros de ESO

León

42 centros de ESO

Palencia

14 centros de ESO

Salamanca

30 centros de ESO

Segovia

42 centros de ESO

Soria

14 centros de ESO

Valladolid

41 centros de ESO

Zamora

23 centros de ESO

A su vez, se ha trabajado en la elaboración del **cuestionario**, creando preguntas de diferentes características en función de las respuestas que necesitábamos obtener. Algunas de esas preguntas conllevan respuestas cerradas de única respuesta o respuesta múltiple, donde el o la estudiante respondería en base a esas soluciones, pero también se crearon respuestas abiertas, donde los y las adolescentes podrían responder de una forma personal a la cuestión.

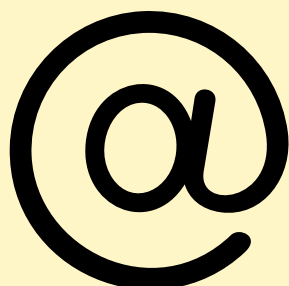
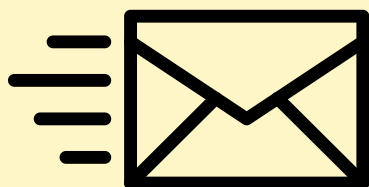
Para la elaboración del cuestionario se fijaron los objetivos que se pretendían conseguir, como por ejemplo, conocer la utilización de las redes sociales en ciertas franjas de edad o la opinión personal sobre la utilización de las redes sociales en el ámbito de la pareja.

Gracias a estos objetivos, ha sido más sencilla la creación de los ítems que conformaban el cuestionario general, sabiendo así que temáticas y cuestiones se querían abordar. La herramienta utilizada para la creación del cuestionario ha sido **Google Forms** ya que es una herramienta conocida y accesible para todas las personas, de elaboración online.

En cuanto al contacto con los **230 Centros Educativos** de Educación Secundaria Obligatoria de Castilla y León, en un inicio se estableció un contacto a través del correo electrónico, donde se explicó el Proyecto *“RE(D)ALIDAD: Lo que esconden las redes sociales”*, la participación que se esperaba por parte de los Centros y la vía de acceso al cuestionario con instrucciones sencillas para hacérselo llegar a los y las alumnas.

Se creó una campaña especial para el día **25N, día de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer**, animando a todos aquellos Centros que no habían participado anteriormente, ya que nuestro proyecto estaba ligado con la Violencia de Género en los entornos digitales. Estos correos electrónicos fueron apoyados por un documento adjunto con la explicación del Proyecto de una forma más visual y con el código QR necesario para acceder al cuestionario directamente.

Además de contactos vía email, se ha contactado con numerosos Centros a través de **llamadas telefónicas**, para incentivar la participación o para la resolución de dudas por parte de los Centros Educativos.



Una vez obtenidos todos los resultados y cerrando la encuesta el día 12 de diciembre de 2024, se procedió al estudio de las respuestas obtenidas para el posterior **análisis** y **volcar los datos** que a continuación se detallan, contando con una conclusión final sobre los datos obtenidos a lo largo de todo nuestro proyecto.

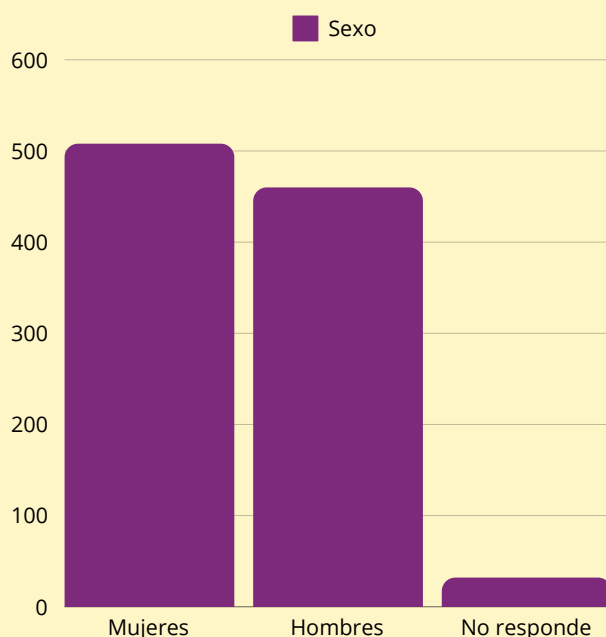
Teniendo en cuenta la temática de cada pregunta del cuestionario, las respuestas estarán desglosadas por sexo y por edad, facilitando así mejor la comprensión de la situación actual.

RESULTADOS

A continuación se conocerán los resultados obtenidos a partir del **cuestionario**. Este cuestionario se ha pasado a los 230 centros de Educación Secundaria Obligatoria obteniendo un total de 2.856 respuestas. Estas están desglosados en función de **sexo y edad**, para lograr una mayor claridad y comprensión de las situaciones descritas.

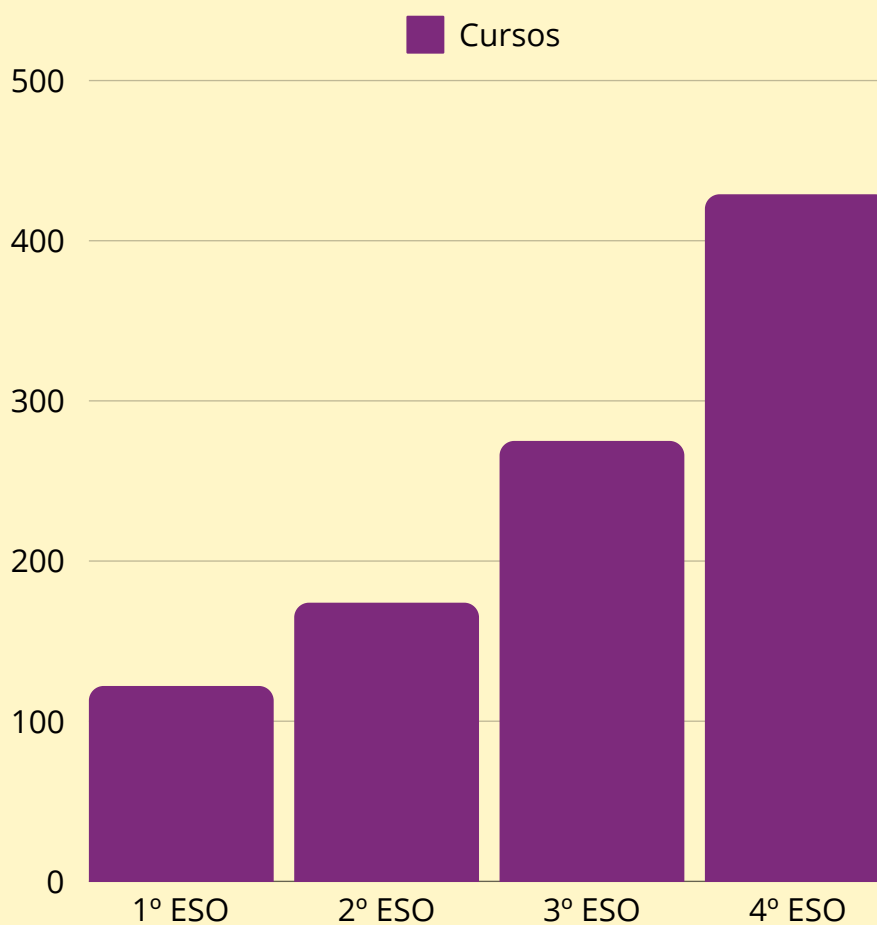
PARTICIPACIÓN

La mayoría de las personas que participaron en la encuesta son mujeres, representando el 50,8% del total. Por otra parte, el 46% son hombres, mientras que el porcentaje restante (3,2%) corresponde a participantes que optaron por no revelar su sexo.



Participación en la encuesta por sexo

La mayor participación es de estudiantes de 4º de ESO (42,9%), seguido de los alumnos de 3º de ESO (27,5%), los estudiantes de 2º de ESO (17,4%) y los alumnos de 1º de ESO que representan el grupo con menor participación (12,2%).



Participación en la encuesta por grupos de edad

Además, se reflejan diferencias significativas tanto en la participación por curso como por **provincia**. Destaca la participación de Valladolid (26,5%) siendo la más representada, y Segovia, registra la menor participación (2,9%).

TELÉFONOS MÓVILES

En general, la mayoría de alumnos tienen **teléfono móvil propio** independientemente de su edad o sexo. En 1º de ESO, el 84,4% de los alumnos tiene un teléfono móvil propio, incrementando en 2º de ESO (97,5%), 3º de ESO (98%) y 4º de ESO (98,7%).

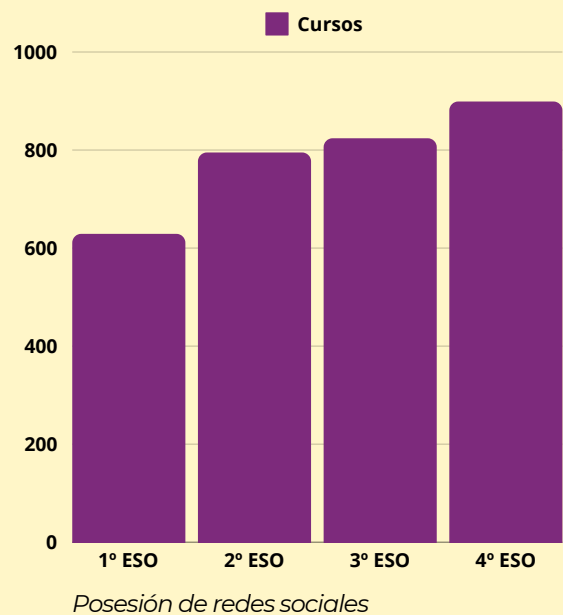
No tener móvil propio pero utilizar el teléfono de algún familiar es más recurrente en los cursos más bajos, como en 1º de ESO (9,4%) y disminuye de **forma progresiva** en los cursos superiores, siendo muy baja en 4º de ESO (0,2%).

Asimismo, el porcentaje de estudiantes que **no usan** teléfonos móviles es mayor en 1º de ESO (6,0%) y menor en los cursos superiores, reflejando un 0,98% en 4º de ESO.

REDES SOCIALES

La utilización de las redes sociales se observa muy ligeramente que las chicas utilizan más redes sociales que los chicos, un 83.4% de ellas respecto al 80.4% de ellos.

Atendiendo a la edad, el 62,9% de los alumnos de 1º de ESO afirma tener redes sociales y utilizarlas a diario, aumentando esta cifra en los cursos superiores hasta alcanzar su máximo en 4º de ESO (87,9%). En los cursos de 2º de ESO nos encontramos con un 79,5% y con el 82,4% en el caso de los alumnos de 3º de ESO.



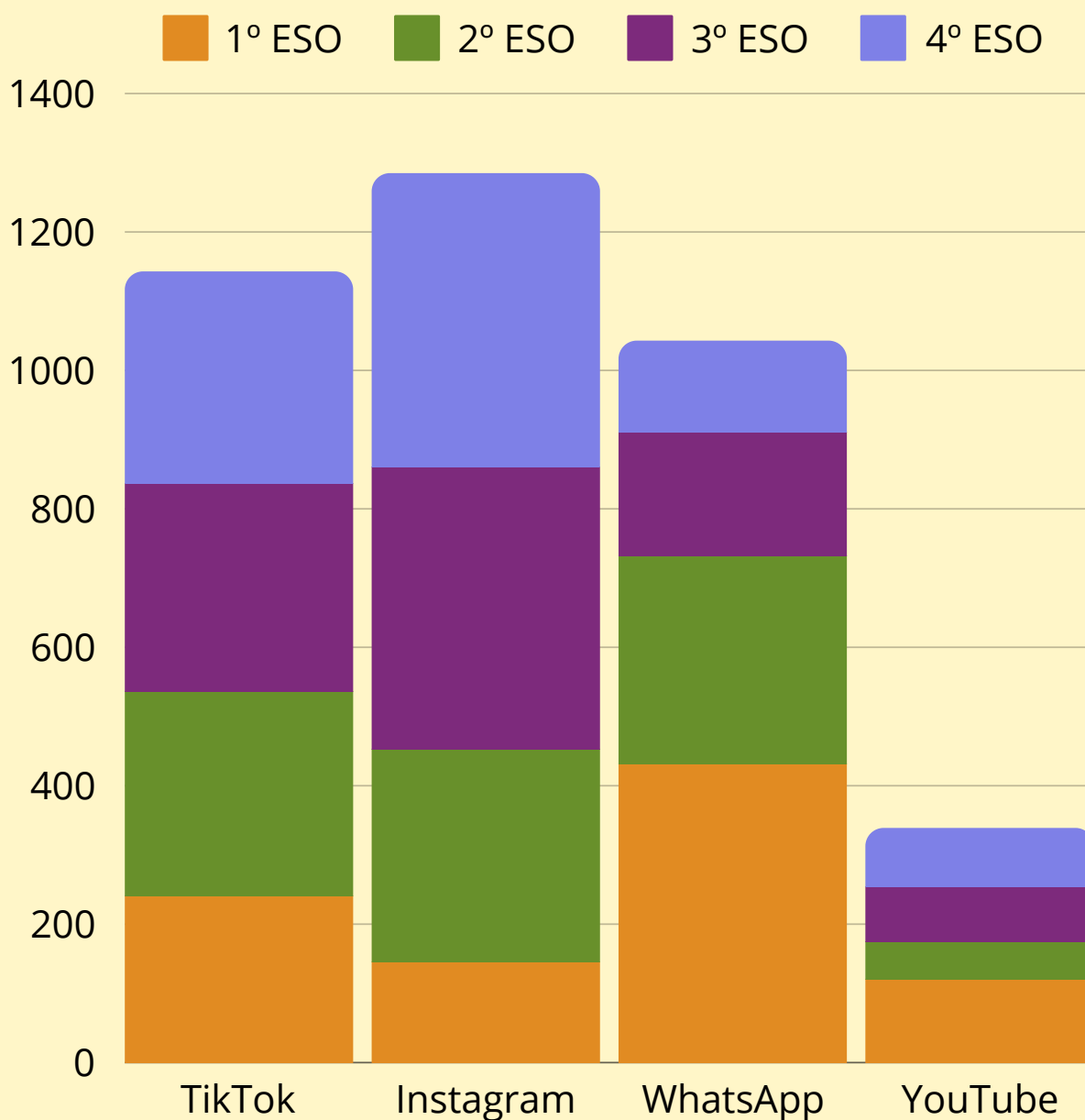
Las redes sociales que más se utilizan

Las redes sociales más utilizadas, encabeza en primer lugar la aplicación de vídeos cortos **TikTok** seguida de **Instagram**, la cual principalmente trata de “postear” fotografías, aunque también tiene diversas funciones como subir o visualizar vídeos de corta duración.

En el caso de **WhatsApp**, la aplicación de mensajería por excelencia, tiene una alta utilización, siendo la tercera más utilizada, seguida de **YouTube**, aplicación para la visualización

de vídeos más largos, pero desciende mucho su utilización respecto a las tres mencionadas anteriormente.

En cuanto a la utilización de estas **aplicaciones**, hay diferencias por edades y nos encontramos lo siguiente:



Utilización de redes sociales por edad

Como se observa en el gráfico, **Instagram** es la red social más utilizada por los alumnos y alumnas representando un 36,6% del total, siendo utilizada por el 42,4% de los alumnos y alumnas de 4º de ESO, seguida por **TikTok** con un 24,6% de uso. Esto cambia en los cursos más bajos como 1º y 2º de ESO, donde predomina la utilización de **Whatsapp** (43,1% y 30,1%, respectivamente).

En general, se refleja que los y las más jóvenes prefieren Whatsapp como **medio de comunicación** y, al avanzar la edad, las redes sociales de **entretenimiento** como Instagram y Tiktok se vuelven más populares.

Tiempo de uso

La mayoría de alumnos y alumnas invierten **entre una y tres horas** diarias en las redes sociales, en torno al 54%.

Un dato significativo es que en los cursos más altos, 3º de ESO y 4º de ESO es que aumenta la utilización de los teléfonos móviles, el 24% y el 29% respectivamente afirma utilizar el teléfono móvil **entre tres y seis horas diarias**.

¿A que se dedica el tiempo en las redes sociales?

En cuanto a las acciones dentro de las redes sociales, se desglosa de la siguiente forma:

- Comunicarse con amigos y familiares (55.5%)
- Ver o publicar fotos/vídeos (23.1%)
- Informarse de cosas que les interesen (18,1%)

La seguridad dentro de las redes sociales

Al preguntar sobre si consideran que las redes sociales son un entorno seguro, se refleja una fuerte idea general de que a veces **no lo es** (76,6%).

La percepción de que no son seguras es más común en 1º de ESO (17,2%) y menos frecuente en 3º de ESO (6,1%), siendo así el curso con mayor creencia de que son seguras (12,7%).

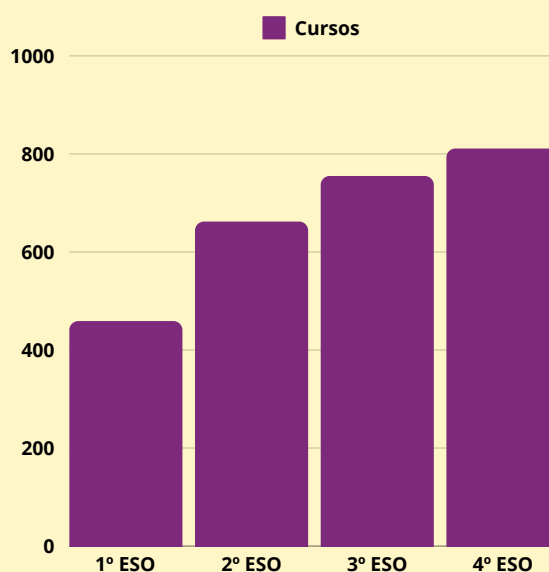
En cuanto al sexo, se refleja una diferencia entre chicos y chicas, siendo ellos los que creen que son más seguras (17,3%) respecto a ellas (10,1%).

DENTRO DE LAS REDES SOCIALES

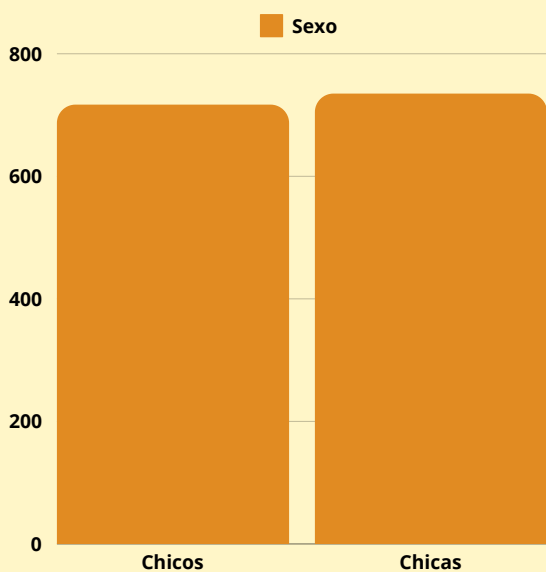
Mensajes de personas desconocidas

La mayoría de los y las jóvenes han recibido mensajes de **personas desconocidas** a través de redes sociales, aumentando conforme avanza la edad.

En 4º ESO, el 81,1% de los y las estudiantes **respondieron** que sí, seguido por 3º ESO con 75,5%, 2º ESO con 66,2% y 1º ESO con 45,6%.



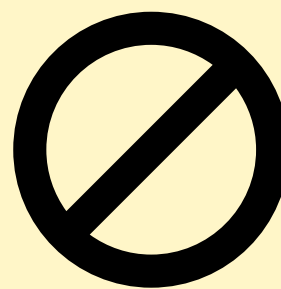
Recepción de mensajes de personas desconocidas por edad



Recepción de mensajes de personas desconocidas por sexo

En cuanto a sexo, no se aprecia una diferencia significativa entre chicos y chicas, aunque ligeramente son ellas quienes han recibido más mensajes de **personas desconocidas** (73,5%) respecto a ellos (71,7%)

En caso de haber recibido mensajes de personas desconocidas, la mayoría de alumnos y alumnas optaron por **bloquear** a la persona (40,5%).



Otra respuesta común fue **leer los mensajes pero no responderlos**, aumentando a medida que avanza la edad, siendo un 13,7% en 1º ESO, 19,8% en 2º ESO, 25,1% en 3º ESO y 28,1% en 4º ESO.

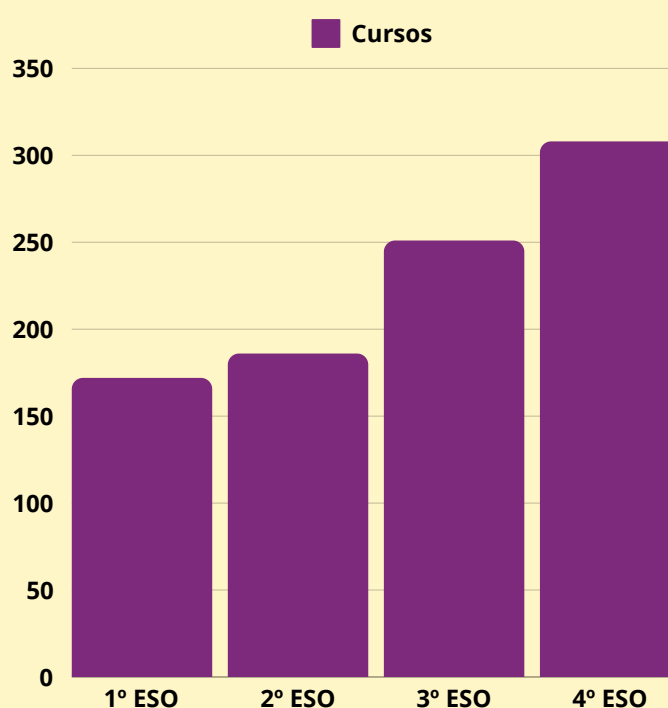
En cuanto a sexo, los chicos y las personas que no revelaron su sexo son más propensos a responder los mensajes (10% y 10,3%, respectivamente), respecto a las chicas (5,5%). Por otro lado, sólo algunos chicos insultaron o vacilaron como respuesta a estos mensajes (1,1%).

En esta pregunta también se registraron **respuestas abiertas** y entre ellas encontramos las siguientes:

- *“Se lo digo a mis padres”*
- *“Hacerme su amiga”*
- *“Responder si es amistoso”*
- *“Si me siento seguro, respondo”*

Recepción de fotografías

En cuanto a la recepción de **fotografías** por parte de personas desconocidas, se observa que la mayor incidencia es el grupo de mayor edad, 4º de ESO con un 30,8%. Seguido de los y las estudiantes de 3º de ESO con un 25,1%. La tendencia sigue en descenso respecto a los cursos de menor edad, 2º de ESO y 1º de ESO, con 18,6% y un 17,2% respectivamente.

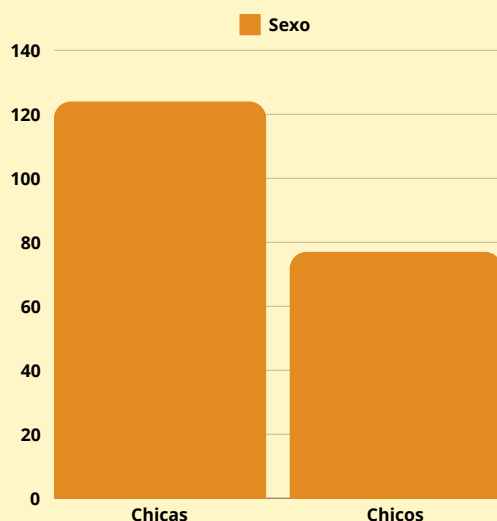


Recepción de fotografías de personas desconocidas por edad

Sin embargo, la mayoría de jóvenes respondieron que **nunca** lo han recibido, superando el 69% en todas las edades y siendo en 1º ESO donde menos ocurre (82,7%).

Entre los y las jóvenes que han recibido este tipo de mensajes, la mayoría afirma haber recibido **fotos personales** de la persona desconocida, como puede ser “selfies” o del cuerpo.

Existe una diferencia notoria entre sexos, siendo las chicas las que más han **recibido** estas fotografías personales (12,40%) respecto a los chicos (7,74%).



Recepción de fotos de personas desconocidas de cuerpo o cara por sexo

Además, algunos alumnos y alumnas afirman haber recibido **fotos sexuales**, siendo las personas que no revelan su sexo las más afectadas (20,69%), seguido de las chicas (7,44%) y los chicos (6,15%).

Las **reacciones** al recibir fotografías de personas desconocidas son varias:

- **Borrar las fotografías:** Es lo más común en alumnado de cursos más bajos y son más las chicas las que aplican esta acción.

- **Nada, solo miré:** Son ellos quienes tienen más tendencia a solamente observar las fotografías con un 43,2% respecto al 33,4% de ellas.
- **Lo denuncié a través de la APP:** Existe una diferencia significativa en esta acción y es que son ellas quienes más denuncian este tipo de actos, un 15,9% respecto al 9,1% de los chicos.

Encuentro con personas desconocidas

Conocer personas a través de las redes sociales es bastante común, por lo que se preguntó si alguna vez quedarían con una de estas personas.

- El 70,9% de los y las jóvenes **no quedarían** con personas
- El 14,3% afirma que ya **lo ha hecho**
- El 14,8 admite que **si lo haría**

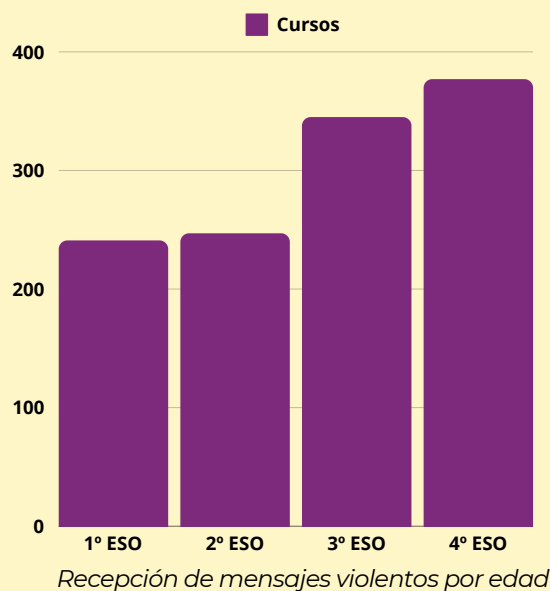


Conocer personas a través de las redes sociales es bastante común, por lo que se preguntó si alguna vez quedarían con una de estas personas.

Mensajes violentos e insultos

A través de las redes sociales y la “protección y anonimato” de escribir a través de una pantalla provoca que muchos jóvenes reciban mensajes a través de estas aplicaciones y en algunos casos estos **mensajes** pueden llegar a ser **violentos**.

Aproximadamente el 30% de los y las jóvenes afirma haber recibido mensajes violentos a través de las redes sociales. Esta tendencia va en aumento a medida que ascienden los cursos, teniendo menos incidencia en 1º de ESO y más en 4º de ESO.



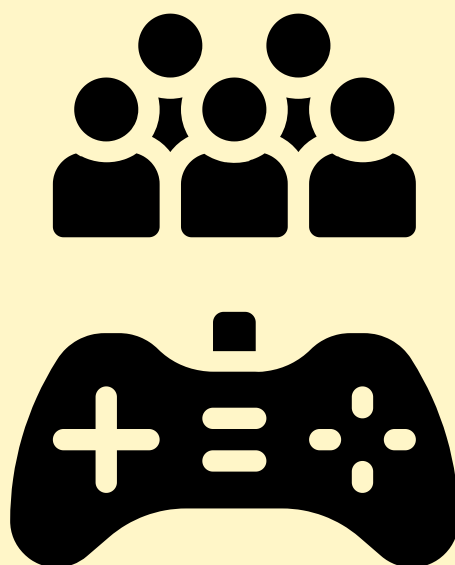
El porcentaje de adolescentes que han recibido **mensajes violentos** a través de las redes sociales son los siguientes:

- 1º de ESO el 24,1%
- 2º de ESO el 24,7%
- 3º de ESO el 34,5%
- 4º de ESO el 37,7%

Entre las personas que envían estos mensajes de carácter violento, los y las adolescentes han manifestado que los han recibido principalmente de personas **conocidas**, seguido de personas **deconocidas** , en tercer lugar de **ex parejas** y por último, de amigos o amigas.

Videojuegos online

Los videojuegos online son una herramienta de entretenimiento que cada vez más jóvenes y adolescentes comparten. Hay que tener en cuenta que muchos de estos videojuegos ofrecen la posibilidad de jugar en modo multijugador teniendo **contacto con personas** de cualquier lugar y por lo tanto, personas desconocidas.



El 30,9% de los y las jóvenes de más avanzada edad y de cursos más altos, ha visualizado cómo en ocasiones han insultado a chicas dentro de estos videojuegos online.

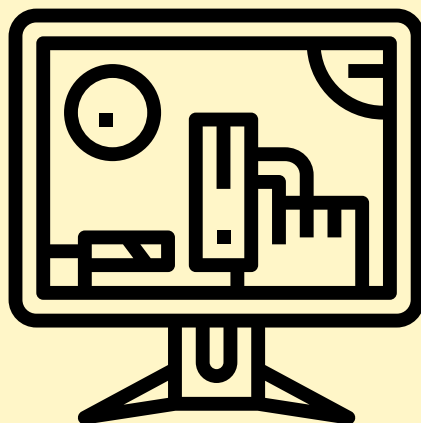
El 6,6% de las chicas **han afirmado** que en alguna ocasión han recibido esos insultos, frente al 1,5% de los chicos.

En caso de encontrarse con una situación en la que una mujer es insultada por el hecho de ser mujer dentro de los videojuegos, la mayoría de los y las estudiantes afirman que defenderían a la chica (67,4%), un 29,7% **no haría nada** y un 2,8% se uniría al ataque.

Los y las estudiantes de 2º ESO (72,29%) y 3º ESO (70,23%) son más propensos a **defender a la chica** en esta situación, mientras que 1º ESO (67,24%) y 4º ESO (63,73%) lo son menos, siendo estos más propensos a no hacer nada al respecto.

En cuanto al sexo, se aprecia una diferencia notoria, un 78,10% de las chicas defendería a la mujer, en contraste a los chicos (57,63%) y personas que no revelaron su sexo (37,93%).

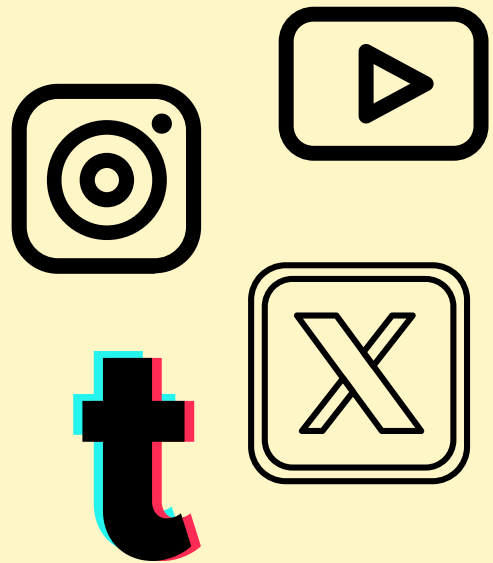
Además, un 24,14% de personas que no revelaron su sexo se **unirían al ataque**, seguido de los chicos (3,87%) y las chicas (0,62%).



REDES SOCIALES Y PAREJA

La mayoría de los y las estudiantes consideran que pedir acceso a las redes sociales de su pareja es normal **dependiendo de la confianza** de la relación (52,4%), mientras que el 41,2% piensan que no es normal y un 6,4% de los y las jóvenes creen que sí es una acción normal dentro de una pareja.

Son ellas quienes en mayor porcentaje piensan que **no es normal** que sus parejas les pidan revisar sus redes sociales con un 44,21% mientras que el 38,5% de los chicos comparten la misma opinión.



Si hablamos directamente de **pedir contraseñas** a las parejas para poder revisar las redes sociales de la pareja en cualquier momento, la mayoría de los y las jóvenes manifiesta que es su privacidad, pero si analizamos los demás resultados nos encontramos con lo siguiente:

- Que el 21% de los jóvenes **si daría las contraseñas** a sus parejas, pero solamente si su pareja le da las suyas.

- Que el 14% de los y las jóvenes creen que pedir y dar las contraseñas a la pareja es una **signo de confianza** y no hay nada negativo en ello.
- El 2% de los y las adolescentes afirman que **no le darían las contraseñas a su pareja**, pero si le gustaría tener la de su pareja y poder ser ellos o ellas quienes entren en las redes.



Ubicación

Las aplicaciones de mensajería instantánea, como es el caso de WhatsApp ofrece la acción de **compartir la ubicación** con la persona con la que intercambias mensajes, además de existir aplicaciones móviles exclusivas para compartir esa ubicación.



Si bien es cierto, que en la mayoría de los casos, estas prácticas no las ven comunes, hay un porcentaje de jóvenes que consideran que esta acción por parte de sus parejas es un **acto de preocupación**, pudiendo ser un acto de control, concretamente este pensamiento lo comparten el 22% de los y las adolescentes.

En torno al 20% de los y las jóvenes piensa que si compartiría su ubicación con su pareja si la otra parte también lo hiciese.

Fotografías en redes sociales

Subir contenido a redes sociales es algo que los y las adolescentes manifiestan que hacen a menudo.

En cuanto a la prohibición por parte de las parejas a subir fotografías a las redes sociales nos encontramos con lo siguiente:



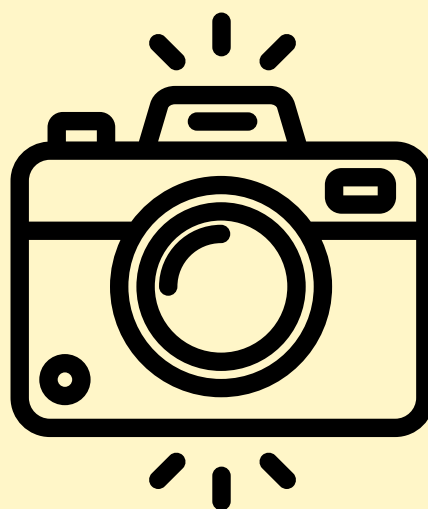
En el gráfico anterior observamos que la mayoría de los y las jóvenes no comparten la idea de que su pareja le prohíba el subir fotografías a las redes sociales. Pero observamos una diferencia entre chicas y chicos. Un 81,4% de las chicas opina que **las subiría igual** a pesara de la contrariedad de su pareja frente a un 63,5% de ellos.

Aún así, el 17,7% de chicos **no subirían las fotografías** si su pareja se lo prohibiera frente a un 8,8% de chicas que piensan de esa forma.

El 15,4% de los chicos tampoco subiría esas fotografías respecto al 7% de chicas, que tampoco las subiría, pero ambos **prohibirían a su pareja** hacerlo.

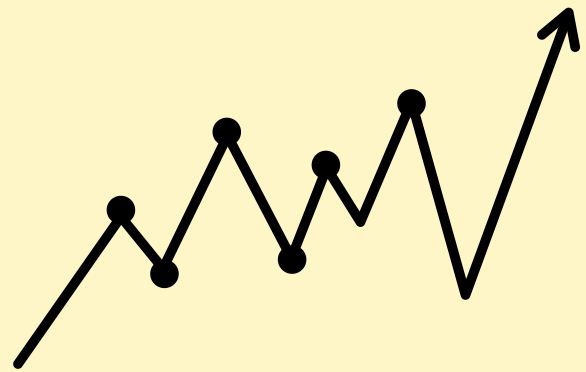
Fotografías íntimas

En cuanto al envío de fotografías íntimas a través de las redes sociales, en un alto porcentaje tanto ellos como ellas manifiestan que **no enviarían** ese tipo de contenidos.



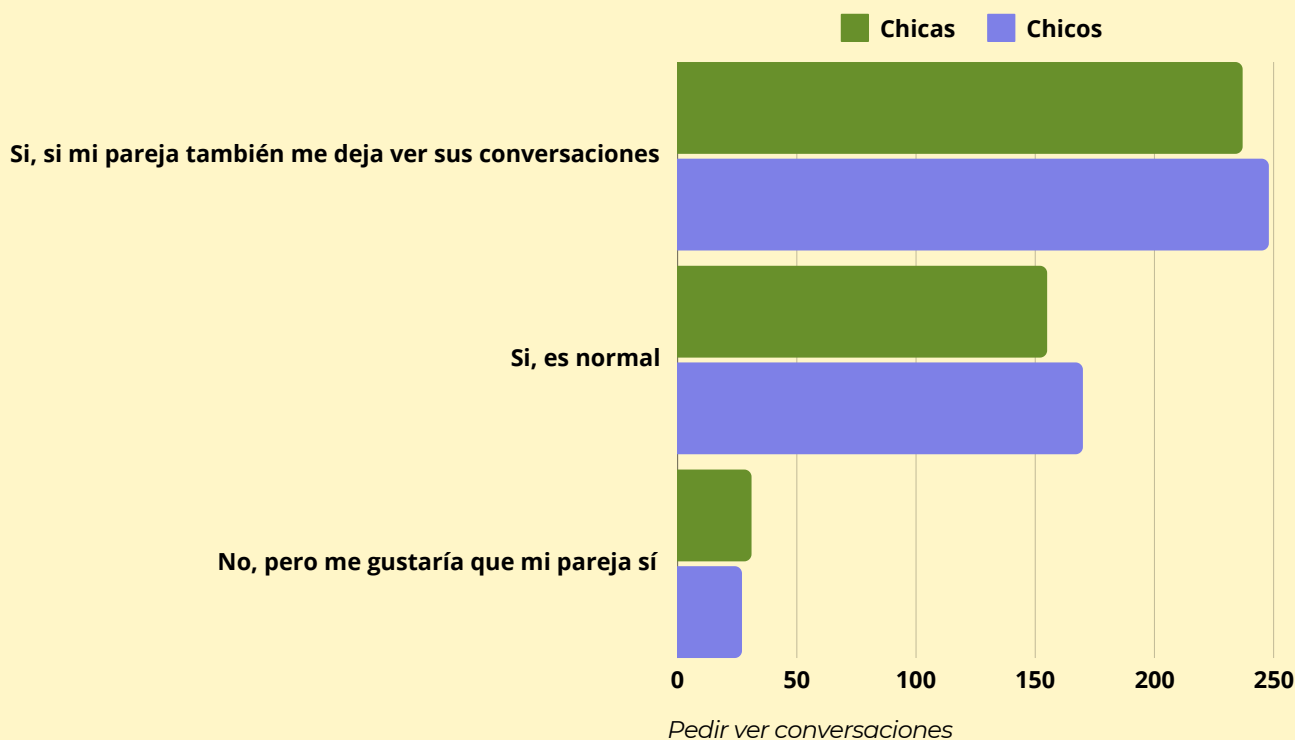
Si analizamos las demás respuestas, como “*Si, pero sólo si también me envía las suyas*” se observa una **diferencia** notoria entre chicos y chicas. Ellos manifiestan esto en un 10,4% mientras que ellas son un 3,5% las que lo harían. Si observamos a las personas que no han querido revelar su sexo, encontramos con que son un 27,5% los y las que harían esta práctica.

Y respecto al “*Si lo haría*” solamente el 1,8% de los chicos y el 2,4% de las chicas lo **ha admitido**, siendo aquí el mayor porcentaje las personas que no hay revelado su sexo con un 20,6%



Relaciones de pareja

Si hablamos de que la pareja pida **ver las conversaciones** que puedan tener con el resto de personas, en las respuestas podemos observar que hay una tendencia a pensar que no es una conducta positiva, pero también se observa un número elevado de personas que opinan de forma diferente. Se puede observar en el siguiente gráfico.



Observamos que en torno al 25% de los y las jóvenes admiten que enseñarían a sus parejas las conversaciones **si su pareja se también se las enseña**. Entre chicos y chicas no se aprecia diferencia de opiniones.

En el la respuesta de “*Si, es normal*” encontramos que un 17% de los chicos opta por esta respuesta, mientras que así lo piensa el 15,5% de las chicas.

Revisar el teléfono móvil sin permiso

Ante esta pregunta, los y las jóvenes en su mayoría asienten que no ven como normal esta práctica, si bien es cierto, hay alumnos y alumnas que piensan que esto es **algo normalizado**.

Si ven normal que sus parejas le **revisen el teléfono móvil** aproximadamente el 8% de los y las adolescentes, además los resultados han sido prácticamente iguales tanto en chicas como en chicos.




Y el no ver normal que tu pareja te revise el móvil, pero admitir que **si revisarían el de su pareja** si tuvieran la oportunidad, nos encontramos al 3,5% de los y las jóvenes, teniendo esa opinión tanto ellos como ellas.

COMENTARIOS RECOGIDOS TRAS LAS ENCUESTAS

La parte final de la encuesta recogió una pregunta abierta de modo general y las algunas de las respuestas más alarmantes recogidas y **plasmadas textualmente** son las siguientes:

- *Esto me parece una bobada, estoy de que hos quejéis de que todo es machista, hasta los huevos. Decir a una chica cualquier cosa en estos días, me parece imposible. Por eso les tengo miedo a las mujeres, porque me tachan de machista. Gracias*

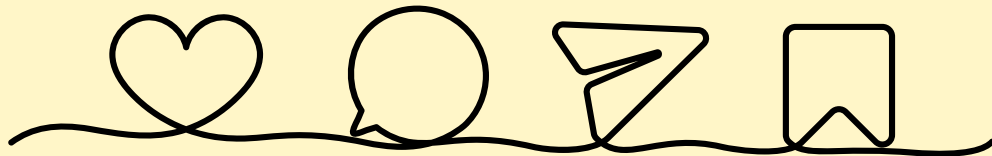
- *Esto es mucho más importante de lo que se le da importancia 😏*
- *El feminismo actual es una basura*
- *Los negros reciben más insultos que las mujeres en los videojuegos, por ejemplo. No he tenido pareja así que las opciones han sido respondidas hipotéticamente. Viva España*
- *La mayoría de cosas es mentira, no os lo creais, me gusta la pinga.*
- *Gracias a las redes también mujeres que sufren violencia de sus parejas o exparejas se han podido pronunciar y salir de esa relación o en el caso de sus exparejas de su ex relación tóxica.*
- *Tengo una cuenta grande en TikTok (más de 5000 seguidores) y a veces me echan hate algunas personas, las denuncié. Pero conozco a una chica que también tiene cuenta y también le echan hate, y es excesivo el hate que le echan.*

- *También se insulta a los hombres no solo a las mujeres. De eso no se suele hablar y me parece que eso no es igualdad.*
- *Mujeres a la cocina* 
- *Las redes sociales más que hacernos tontos demuestran como de tontos verdaderamente somos y lo amplifican. Que la tecnología vaya bien o mal depende de su uso más que de ella en sí.*
- *La verdad esto me parece con todo el respeto del mundo y hablando en claro y en botella una absoluta tontería, es mi opinión y eso que yo he sufrido acoso casi toda mi vida y ya he aprendido a tolerarlo y a ser feliz; por eso digo que es una tontería porque yo cuando me hacían algo directamente reaccionaba pegando y por ello ahora soy respetada y fuerte, no como algunas personas que no saben levantar la voz o la cabeza cuando una persona les hace daño.*
- *Los hombres y los niños también son víctimas de mujeres y niñas que les hacen la vida imposible y les degradan eso también se llama violencia machista no sólo las mujeres*

CONCLUSIONES

Las redes sociales han transformado profundamente cómo nos comunicamos, nos informamos y nos relacionamos de forma más intensa, rápida y virtual.

Sin embargo, utilizarlas de manera inadecuada puede llevar a la **deshumanización**. A través de una pantalla, las personas se sienten más atrevidas para decir o hacer cosas que no harían cara a cara. Esta barrera digital fomenta comportamientos que en otros contextos serían impensables.



Las redes sociales son una herramienta muy utilizada por los y las adolescentes al considerarse un **medio de comunicación** y entretenimiento, pero también es un espacio donde se aprecian dinámicas de control, violencia y normalización de conductas tóxicas.

Uno de los problemas más destacados es la persistencia de situaciones de control y vigilancia dentro de las relaciones de pareja a través de las redes sociales, **normalizando conductas** intrusivas y restando importancia entre los y las jóvenes.

Una gran parte de los y las estudiantes aceptan prácticas tóxicas como compartir sus contraseñas, enviar su ubicación en tiempo real o permitir que su pareja revise conversaciones privadas, bajo el pretexto de confianza o preocupación. Asimismo, algunos y algunas estudiantes consideran normal que su pareja se enfade por no responder de forma inmediata a los mensajes o que revisen su teléfono móvil **sin permiso**, reflejando una normalización de comportamientos abusivos.

Ciertas respuestas reflejan una alarmante aceptación de comportamientos de control justificados por los celos. Prácticas como acceder a bloquear a ciertas personas, evitar subir ciertas fotos o **aceptar ser controlado** constantemente a través de la ubicación, parece estar considerado por los y las jóvenes como algo totalmente necesario para mantener la relación de pareja. Este tipo de comportamientos derivan en relaciones tóxicas o desiguales



Las redes sociales son un medio abierto, por lo que cualquiera puede contactarte, incluso personas desconocidas.

Por esta razón, una gran parte de los y las jóvenes han recibido mensajes y fotografías de estas personas. Las chicas son quienes más experimentan este tipo de situaciones y una parte significativa de ellas menciona que se trataban de imágenes con **contenido sexual**. Esta situación revela una de las formas de ciberviolencia hacia las mujeres más preocupantes, en la que las mujeres pasan a ser objetivos de acoso sexual mediante la recepción no solicitada de fotografías explícitas.



En el ámbito de los **videojuegos**, la discriminación hacia las mujeres es un problema latente y preocupante. Una gran parte de los y las estudiantes afirmaron ser **testigos de insultos** y comentarios agresivos hacia las mujeres por el simple hecho de serlo. Algunas respuestas revelan que no harían nada al presenciar estas situaciones o, incluso, se unirían a estos ataques, reforzando los comportamientos violentos. Esta realidad plantea un desafío que requiere ser atendido mediante medidas para fomentar el respeto y la inclusión.

Por otro lado, se han registrado porcentajes de respuestas alarmantemente altos entre las personas que no revelaron su sexo. Aunque algunas personas opten por no revelar su sexo para evitar que sus respuestas se perciban como más alarmantes, **siguen reflejando una realidad** preocupante. Es necesario tener en cuenta este hecho, ya que implica que los comportamientos y actitudes en las redes sociales y en las relaciones personales puedan ser **más graves** de lo que parecen, especialmente si se contrasta con las respuestas de las mujeres.



Además, algunas de las respuestas abiertas de los y las alumnas, reflejan actitudes **minimizadoras y despectivas** hacia la violencia de género y control en las redes sociales. Se muestra una falta de conciencia sobre la gravedad de ciertas conductas al considerarlas como algo normal o justificadas por amor. Asimismo, consideran algunas preguntas innecesarias, indicando una falta de empatía y comprensión sobre la realidad que enfrentan los y las jóvenes, especialmente las mujeres, en el entorno digital.

Todo esto evidencia de **manera clara y urgente** la necesidad de intervenir en la educación digital de los y las jóvenes.

Es imprescindible que aprendan a identificar y rechazar **comportamientos tóxicos** dentro de las redes sociales, fomentando a su vez la importancia de construir relaciones sanas basadas en el respeto, la confianza y la igualdad.

Es un trabajo de prevención exhaustivo con el que se logrará que poco a poco estas dinámicas de comportamiento dentro de las redes sociales se modifiquen y se tome conciencia sobre los peligros que la **mala utilización** de estas redes sociales puede provocar en los y las jóvenes.

En primer lugar, esta prevención ayudará a proteger la salud mental de los y las jóvenes, ya que la exposición a tanto estímulos a través de las redes sociales puede provocar **ideas equivocadas** o problemas de autoestima por el hecho de querer cumplir ciertas expectativas.

Por otro lado es informar y avisar a los y las adolescentes de los riesgos que supone el no conservar su privacidad y que personas **ajenas** a su círculo y personas completamente desconocidas

puedan acceder a su información privada, además de entablar conversaciones con fines no siempre positivos. A día de hoy las redes sociales se han convertido en mecanismos de **captación de menores** con fines sexuales, por lo que es urgente informar tanto a los y las adolescentes como a progenitores y progenitoras o personas que se encarguen de la tutela de los riesgos que supone el contacto de personas desconocidas.

Además de lo anteriormente mencionado, resaltar que se ha de trabajar en la **transmisión de ideas** de que no todo lo que aparece en las redes sociales es real, que en numerosas ocasiones, la desinformación puede ser perjudicial para su desarrollo.

Por todo esto, el **trabajo en prevención** es algo necesario, urgente y prioritario para evitar situaciones de riesgo en un futuro, es fundamental fomentar las **relaciones saludables** a través de las redes sociales e incentivar el uso crítico y equilibrado de las mismas.

